

**DES SENSATIONS FORTES
POUR UN IMPACT
DURABLE**

W
WALIBÍ
BELGIUM



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (RSE) À WALIBI



La RSE à Walibi Belgium repose
sur **trois piliers majeurs** :

1

ENVIRONNEMENTAL

Engagement pour le développement durable, Net Zéro Carbone et préservation de la biodiversité

2

SOCIAL

Bien-être des employés, inclusion, et égalité des chances

3

ÉCONOMIQUE

Développement responsable et soutien à l'économie locale

En tant que membre du groupe **Compagnie des Alpes**, Walibi Belgium s'engage à atteindre des objectifs ambitieux dans chacun de ces domaines.

OBJECTIF : ZÉRO CARBONE D'ICI 2030

Réductions des émissions de CO2:

- Rénovation d'Aqualibi en 2023, pour tendre vers la neutralité carbone
- Remplacement des chaudières par des pompes à chaleur et utilisation de véhicules électriques dans le parc
- **Isolation des bâtiments** pour améliorer l'efficacité énergétique et réduire les besoins en chauffage

Sourcing d'énergie verte: Installation de plus de **4 700 panneaux solaires** sur le parking, générant une production d'énergie de plus de 4 MWh

Bilan carbone: Le **bilan carbone**[®] a été réalisé, permettant d'identifier les sources et de diminuer les émissions des fournisseurs et des visiteurs

Projets futurs:

- Participation à la création de **puits de carbone locaux** pour compenser les émissions résiduelles
- Extension des bornes de recharge pour véhicules électriques sur le parking



1

PILIER ENVIRONNEMENTAL

BIODIVERSITÉ POSITIVE D'ICI 2030



1

PILIER ENVIRONNEMENTAL

État des lieux réalisé par Beeodiversity :

- Près de **230 espèces** de faune et de flore ont été recensées sur le parc
- Plan d'action pour gérer durablement les habitats naturels (zones boisées, prairies, roselières, etc.)

Actions concrètes :

- Gestion des espaces verts avec **Zéro-phyto**, c'est-à-dire sans utilisation de pesticides chimiques, pour protéger les espèces locales
- Installation de **nichoirs à chauves-souris, hôtels à insectes et ruches à abeilles** pour renforcer la biodiversité
- Diminution de l'utilisation de produits d'entretien avec des solutions plus respectueuses

Suivi et évaluation : Vérification de l'efficacité des **nichoirs** et **hôtels à insectes** d'ici 2025 pour s'assurer qu'ils sont habités et remplissent leur fonction écologique



ZÉRO DÉCHET NON VALORISÉ D'ICI 2030



1

PILIER ENVIRONNEMENTAL

Réduction des déchets à la source :

- Utilisation des **Ecocup**s pour remplacer les gobelets à usage unique
- Introduction de la **vaisselle réutilisable** dans les restaurants du parc et élimination progressive des plastiques à usage unique

Valorisation des déchets :

- Tri optimisé avec **26 flux de déchets différents** pour un recyclage maximal
- **Collecte des biodéchets** pour méthanisation et compostage des déchets de jardinage sur place

Approvisionnement en produits locaux et durables :

Progression continue vers l'intégration de produits locaux, éthiques et durables dans l'offre alimentaire du parc (ex. fruits et légumes locaux, viande belge)



SATISFACTION ET BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉS



2

PILIER SOCIAL



- Enquête annuelle de satisfaction menée avec la **Compagnie des Alpes** pour recueillir l'opinion des collaborateurs de Walibi Belgium – Aqualibi.
- **Initiatives pour les employés :**
 - Whappy Day :** Un team building géant organisé chaque année
 - Formation :** Séance d'accueil en début de saison et formation pour saisonniers en partenariat avec le Forem
 - Be Healthy :** Mise à disposition d'une **salle de sport**, d'un **terrain de padel tennis** et de **cours de fitness**
 - Soupes maison :** Préparées avec des légumes invendus, offertes aux employés
 - Fresque du Climat :** Formation continue sur les écogestes et sensibilisation au climat
- Ambition Zéro Accident : Mise en place de **protocoles de sécurité** et de **formations régulières** pour réduire les accidents de travail, avec un objectif clair de **Zéro Accident** à travers la sensibilisation et des processus de sécurité optimisés

INCLUSION DES PERSONNES À BESOINS SPÉCIFIQUES



2

PILIER SOCIAL

Easy Pass :

- L'**Easy Pass** permet aux personnes à besoins spécifiques de profiter des attractions dans des conditions adaptées, avec des accès facilités et des informations claires fournies à chaque étape
- Ce dispositif garantit un accès inclusif au parc tout en respectant les normes de sécurité

Actions sociales avec partenaires :

Partenariat avec des associations (**Arc-en-Ciel**, **Viva For Life**, **Cap 48**, **Secours Populaire**) pour faciliter l'accès au parc à certaines personnes défavorisées, en situation de handicap ou en difficulté



CAP48



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE RESPONSABLE



3

PILIER ÉCONOMIQUE

Choix des fournisseurs :

- Walibi Belgium privilégie toujours **les fournisseurs locaux** pour réduire l'impact environnemental et soutenir l'économie régionale
- Le parc s'engage, selon les directives de la Compagnie des Alpes, à privilégier, à conditions financières égales, les fournisseurs ayant eux-mêmes une **trajectoire de réduction de leur empreinte carbone**, en ligne avec les Accords de Paris

Qualité et efficacité : **Certification ISO 50 001** prévue d'ici 2026 pour améliorer la gestion énergétique et réduire les coûts de production (électricité, eau, etc.)

Engagement éthique et transparence :

Suivi des engagements à travers des rapports RSE réguliers pour garantir un comportement éthique envers toutes les parties prenantes

